

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Strategijski menadžment". Rad ima 104 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

STRATEGIJSKI MENADŽMENT – Skripte Darko Božić

I METODSKA JEDINICA - MISIJA, VIZIJA I FUNKCIJE MENADŽMENTA

1. MISIJA MENADŽMENTA

Menadžment postoji da bi sproveo svoju misiju i ostvario definisani cilj. Misija može varirati od organizacije do organizacije, od preduzeća do preduzeća. Možemo izdvojiti 6 glavnih dužnosti menadžmenta, a to su:

unapredjivanje tehnologije organizacije,
održavanje neprekidne uloge preduzeća,
upravljačke dužnosti kroz delegiranje zadataka,
povećanje ekonomskog učinka,
zadovoljavanje interesa zaposlenih i
zadovoljavanje interesa zajednice.

Unapredjivanje tehnologije organizacije – ovde polazimo od toga da je tehnologija u suštini znanje o veštinama i načinima kako nešto treba uraditi. Za proizvodnju jednog proizvoda možemo imati: mehaničku, energetičku ili informatičku tehnologiju u zavisnosti od stepena mehanizovanosti ili automatizovanosti procesa proizvodnje.

Kako kompanije rastu, granice na kojima je tehnologija bazirana dovode do smanjivanja potencijala za novim proizvodima i uslugama iz čega proizilazi zahtev pred menadžmentom da mora proširiti granice sa novim znanjem, informacijama.

Upravljačke dužnosti menadžmenta – ako organizacija reaguje ex-post u odnosu na promene koje se odigravaju u okruženju tada se po pravilu ostvaruje proces aktivnog prilagodjavanja. Ako pak preduzeće, odnosno organizacija anticipiranjem budućnosti izaziva promene, kojima će se drugi verovatno prilagodjavati tada imamo ex-ante reagovanje. U prvom slučaju imamo imitaciono ponašanje, a u drugom kreativno delovanje. Menadžment je u osnovi obavezan da reaguje ex-ante.

Upravljačke dužnosti menadžmenta u sebe uključuju:

inicijativne planove,
operativne planove,
operativne programe,
donošenje odluka,

prognoziranje,

strateško planiranje,

organizovanje,

kontrolu sa koordinacijom sistema...

Zadovoljavanje interesa zaposlenih – posao sam po sebi treba da predstavlja zadovoljstvo, a ne samo radno angažovanje, ali i kao korak za prelazak na drugi posao. Nagrada za izvršavanje zadataka, odnosno izvršenje učinaka treba da bude nešto više od samih plata. Treba uključiti:

radoznalost pojedinca,

izazove inovacija,

prepoznavanje važnijih poslova,

osećaj samostalnosti,

satisfakciju kroz učestvovanje u donošenju odluka.

Zaposleni će ceniti razvojne rezultate sopstvene firme, a samim tim i menadžmenta pre svega kroz:

stabilnost zaposlenja,

kroz mogućnost adekvatne zarade,

kroz mogućnost ispoljavanja svojih kreativnih sposobnosti,

mogućnosti napredovanja,

kroz nivo zaštite (zdravstvene, penzione, kulturne i dr.)

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com